

中国地学旅游发展展望 (2017-2025)

世界地学旅游组织 (WGO)

唐长钟

13910895018

C 要点
CONTENTS

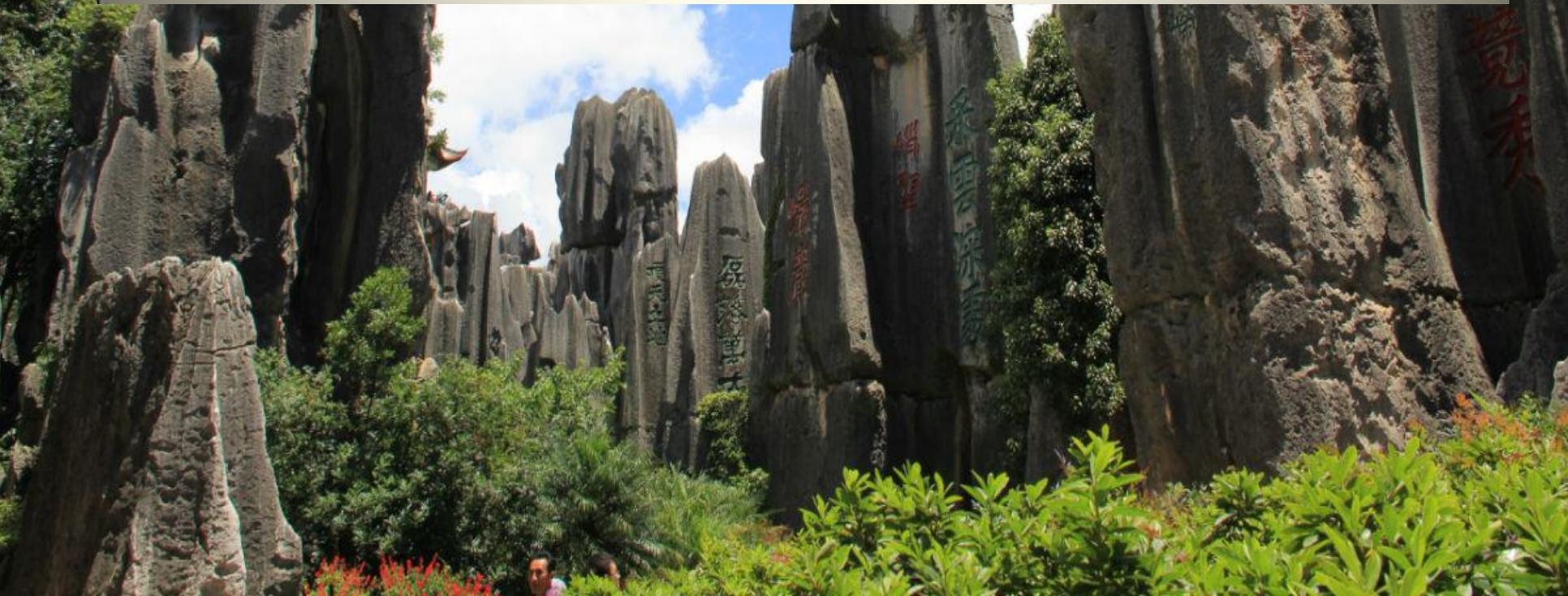
1 发展现状及意义

2 指导思想、发展原则与发展目标

3 重点工作

4 制度保障

一、地学旅游发展现状及意义





导引

“地学旅游，是旅游业中最主要的专项旅游之一。包括自然、地质、地貌、地理、科普与人文地理景观等为载体的承载地球科学、自然科学、历史文化、地理信息为内涵的以观光游览、研学旅行、科普教育、科学考察、寻奇探险、养生健体为主要形式的益智、益身等旅游活动

通过“游中学、学中游”的地学旅游活动，逐渐提高国民游客的基本出行休闲及文明、智慧的科学旅游素质，同时积极带动偏远及贫困地区经济发展，实现2020年国家全面脱贫的战略目标



（一）地学旅游发展现状

概况



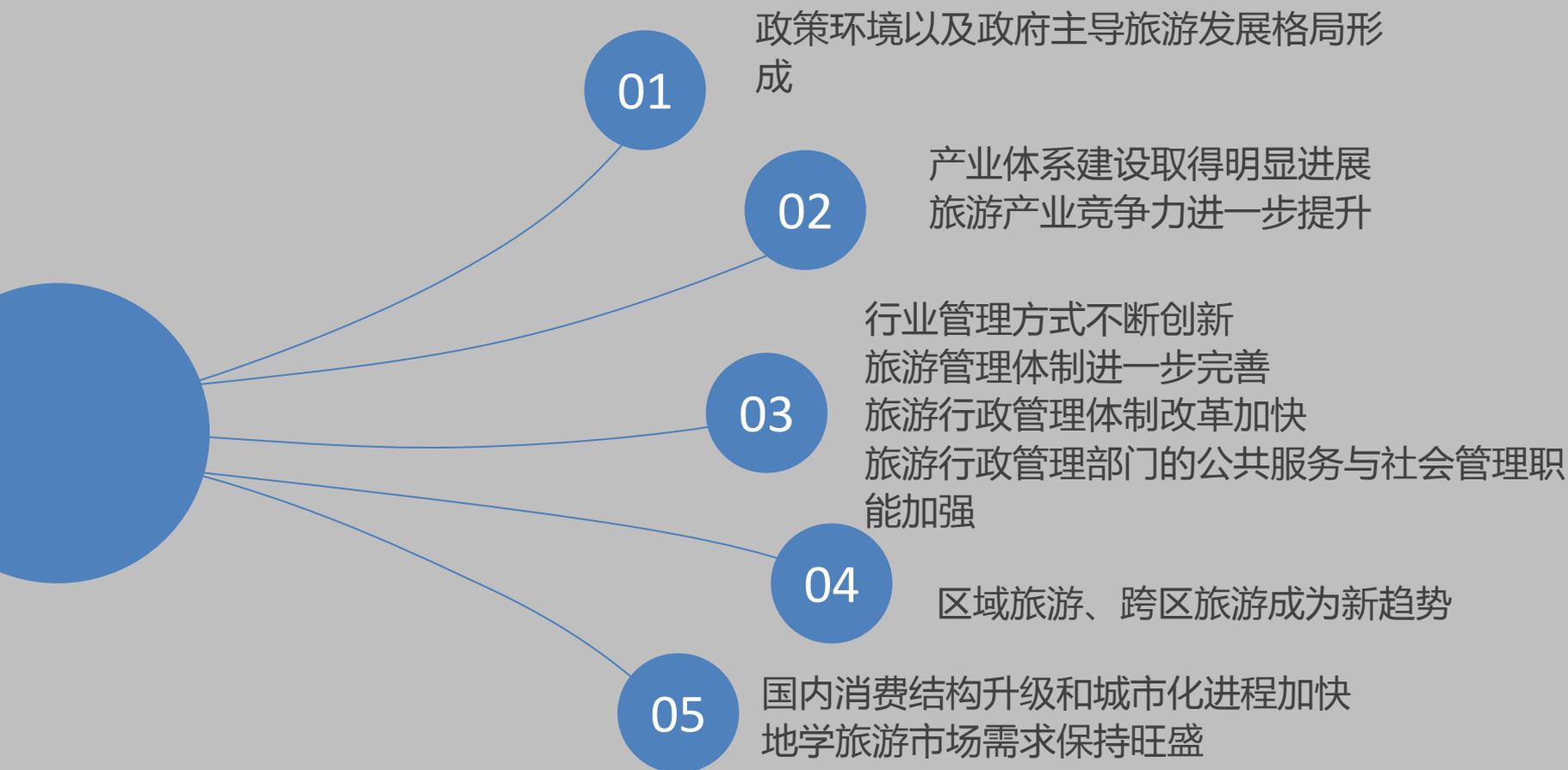
“我国旅游业已奠定了以国民大众旅游消费为主体、国际国内旅游协调发展的市场格局，世界旅游大国地位也更加巩固

截至2014年底，我国已拥有7359家各类A级旅游景区。其中，以地学自然景观资源为主的A级旅游景区有2184家，接待游客9.98亿人次，占有A级景区游客总量的31%，年收入1132亿元，占有A级景区总收入的36%。

另外，我国还拥有33家世界地质公园，241家国家地质公园

”

地学旅游发展现状



06

06 高速交通等配套支撑体系不断完善

07

在建设社会主义新农村、旅游扶贫、构建和谐
社会、推动文化传播和繁荣以及提升
国家形象、发挥民间外交功能等诸多方面，
旅游业发挥了积极而重要的作用

08

08 地学旅游科技创新和人才队伍建设进一
步增强

09

以“互联网+”为代表的科技进步以及现
代商业模式的创新不断突破
信息技术更加广泛地运用到地学旅游业发
展的各方面，推动旅游业转型升级。

10

10 对外开放和出境旅游的发展为旅游业的国际化
提供有利的市场环境

（二）地学旅游发展意义

背景：

我国地学旅游发展与“国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”两大战略目标相比，和建设世界旅游强国的目标相比，还存在较大差距

从旅游的供需来看，旅游产品结构、服务结构、消费结构、人才结构等矛盾突出，旅游创新不足、效益不高、配套服务不足等问题也较突出

地学旅游的发展处于初步阶段，旅游发展的各个方面有待完善，服务质量和科技含量有待提升

目标：

“十三五”阶段，从生活质量、生活幸福角度来看，旅游地位和话语权要得到提升

旅游成为国民幸福指数的重要指标和惠及全民的幸福导向型的支柱产业

1、有利于地方经济发展与扶贫

依托当地旅游资源以及借助各种外部推动力量
来扶持当地旅游业发展

通过旅游业的关联带动实现群众脱贫致富

旅游扶贫

2、有利于资源枯竭型城市的产业结构调整

资源枯竭型城市都面临着如何寻找新出路的问题

2000年时，我国有178座矿业城市，占全国城市总数的14%，人口7000万，占全国城市人口的13%

城市转型

3、有利于开展多种多样的保护

保护地球自然、文化遗产、地质遗迹、自然环境资源等

学习地球遗产的成因、演化过程、人地关系等内容

扩大公众对保护地球自然、文化遗产的支持

多层保护

4、有利于提升国民科学素养和生态文明建设

普及地球科学基本知识的天然课堂

提升全民族科学素养增加国家软实力的最佳途径之一

科学素养

5、有利于推动旅游产品转型升级

增强旅游产品的科学含量

发挥资源的深层价值

提升游客满意度

增强旅游产品的体验性、互动性和科学品位

产业升级

6、有利于促进国内外交流与合作

地学旅游市场以国内旅游为基础

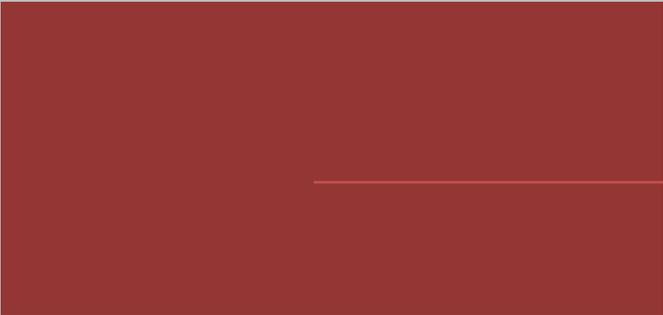
国际国内旅游协调发展，互利共赢

能够在国民经济体系中和国际旅游市场上形成较强的产业竞争力和社会影响力

旅游强国

二、指导思想、发展原则与发展目标

(一) 指导思想



党的十八大精神、国务院促进旅游业改革发展的政策措施以及全民科学素质行动纲要的要求

前提：保护生态环境、保护地质管理景观资源

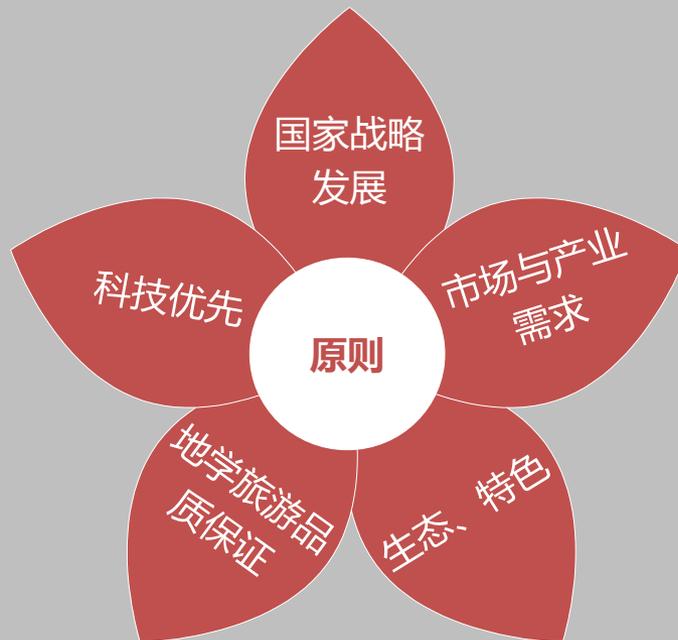
坚持以人为本、服务民生、安全第一、绿色消费、健康、文明、环保的旅游休闲理念

实现“国家富强、民族振兴、人民幸福”伟大中国梦

(二) 发展原则

地位提升：
经济新动力
国家民生
国家福利

科技支撑：
旅游科技
创新

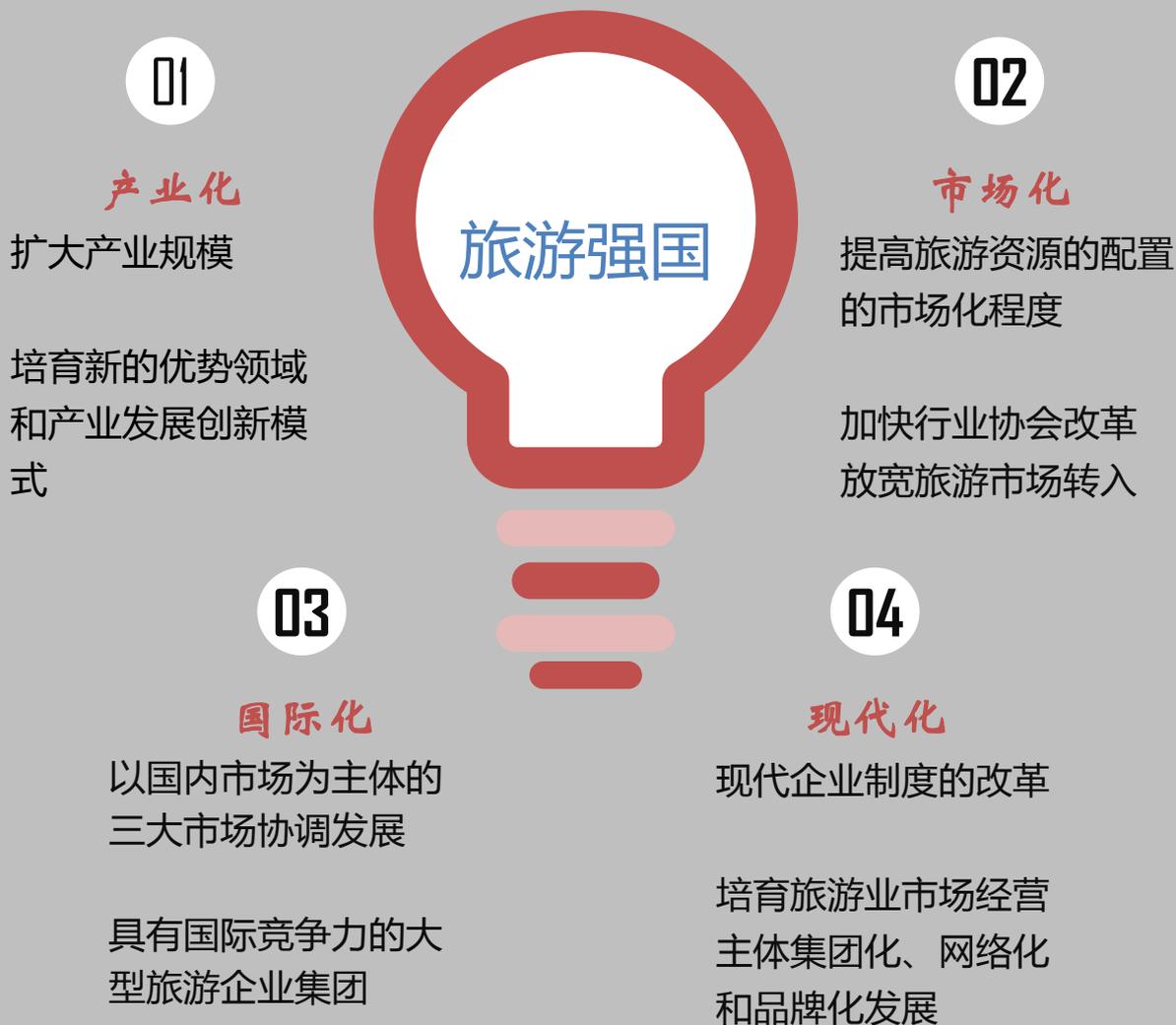


提高地学旅游产业化水平：
运行市场化
要素规范化
经营规模化
网络化

提升服务与质量：
服务体系构建
精细服务
专业服务

发展模式：
因地制宜
生态文明

(三) 发展目标





旅游体系

旅游产品体系更加丰富
旅游体制机制创新取得进展
区域旅游发展各具特色
旅游服务质量提高
旅游业产业素质提升
旅游消费成为国民消费热点
扩大就业、改善民生、促进发展、弘扬文化



**现代国民旅游
休闲体系**

建成健康、文明、环保的旅游休闲理念
成为国民经济的战略性支柱产业
建设成为世界旅游强国
旅游服务规模、质量、效益显著提高

三阶段

地学旅游发展

15%

2016-
2018年

建立地学旅游国家相关标准

12%

2019-
2022年

做出精品、树立榜样全面推广地学旅游成功经验

1/3

2023-
2025年

成为全球最具影响力的地学旅游目的地

三、重点工作



导引

“ 开展旅游休闲的公益宣传，加强各类人群的旅游休闲教育，树立科学的休闲消费观，倡导健康文明的旅游休闲行为，形成有利于旅游休闲发展的舆论氛围，挖掘国民潜在的旅游休闲消费能力已成为地学旅游发展的重点工作



(一) 地学旅游发展规划及产品开发工程

1

建设地学旅游基地

地学旅游基地包括“地学旅游研学基地”和“无景区”旅游基地

积极推进国民旅游休闲基础设施建设

2

规划建设“地学旅游精品线路” 并划分地学旅游区

建立深受广大旅游者普遍欢迎的地学旅游线路

重点打造无障碍区域合作示范区

培育“地学文化创意产业园”

“商养闲情学奇”

创意产业园内容包含(1)地学知识普及园,(2)地学旅游娱乐、表演园,(3)地学旅游休憩园,(4)地学文化主题酒店,(5)地学文化主题美食园,(6)地学文化养生园,(7)地学旅游纪念品制作与销售点等。

3

（二）地学旅游人才培训工程

现状

我国旅游人才队伍与旅游行业特点相适应的旅游人才体系初步建立

与快速发展的旅游业相比，地学旅游人才总量还存在较大缺口，人才整体素质偏低，旅游教育支撑不足，人才保障机制和开发机制相对滞后

1

地学旅游高级管理人才培养与队伍建设

统筹建设旅游业人才队伍建设
全面提升旅游教育质量
健全旅游继续教育激励机制，构建网络化、开放式、自主性继续教育体系

2

有序开展地学景区导游从业人员的培训

大力发展旅游职业教育
分类制定在职人员定期培训办法

（三）地学旅游宣传推广工程

组织编写一批地学旅游的专业书籍和科普读物

《中国地质旅游精品胜景》
《中国地学旅游研学基地科学导游指南》系列丛书
《国家地质公园经典导游词》
《100条地学旅游线路科学导游词》

建设地学旅游的导游解说系统

选择地学研究意义大、科普教育作用大，观赏性强、与公园文化密切、游客关注度高的地质遗迹/景观进行解说

发布“中国地质旅游精品线路、精品景区和研学基地”

科普线路和教学实习线路选取以吸引广大游客为目的
线路上的景点设置时要综合考虑地质遗迹、生态资源和历史文化、特色民俗、古老村落等等。
科研科考线路针对的主要目标对象是广大的科研院所和地勘单位以及专题会议考察人员

积极组织旅游交易会 and 地学旅游国际大会

旅游推介会
旅游友好年
重大节庆赛事的旅游营销和宣传
“中国地质旅游科普大会”。

与多方媒体合作拍摄旅游地学科普宣传片

国内旅游交易会
地学旅游资源十大美景发现活动
与媒体合作拍摄地学知识电视科普片

(四) 互联网地学旅游网络平台建设

互联网+旅游

- 发展与新一代互联网特征相适应的多元化旅游营销模式
- 加强新技术与旅游文化的对接融合推进信息技术在节能环保和旅游资源开发中的应用
- 建立地学旅游信息化应用示范体系构建目的地旅游信息服务模式
- 提升旅游行业管理信息化水平
- 建设旅游目的地信息评价机制等将成为未来建立互联网地学旅游平台的发展方向

智慧

旅游

2.0

实现互联网地学旅游平台管理体制机制，构建地学旅游2.0模式，实现“智慧旅游”。

（五）地学旅游国际交流工程

1

建立姊妹景区

建立中外地学旅游友好景区
加强旅游人才的国际培养与合作
积极开展国内外地质旅游学术交流和实际旅行活动

2

双边互访

积极参与双边、多边和全球性、区域性教育合作
吸引境外知名旅游院校、科研机构以及企业，合作设立教育教学、培训、研究机构或项目

设立机构

推动我国企业设立海外研发机构
推进旅游专业技术人员职业资格国际、地区间互认
发展国际旅游人才市场，培育一批国际旅游人才中介服务机构
创造条件增加地学旅游人数

3

四、制度保障



(一) 制定地学旅游标准

01 加强旅游规划编制工作

集中专业力量，促进社会参与，做好各级各类旅游规划的编制工作

02 编制地学旅游系列标准

制定旅游市场监管、资源保护、从业规范等专项法律法规，形成较为完备的旅游法律法规体系
制定与地学旅游紧密相关的系列具体标准

03 完善标准体系、强化标准执行

建立和完善旅游标准相互衔接的旅游标准体系
加大旅游标准化宣传推广和贯彻执行力度
提高旅游标准化工作的专业化与制度化水平
规范旅游企业服务质量以更好的保障旅游者权益
积极参与和推动国际旅游标准的研究和制定

（二）建设旅游公共保障体系

01 加强对旅游企业的财税支持

根据各地区经济发展情况和旅游企业的经营特征取消针对旅游企业的不合理收费

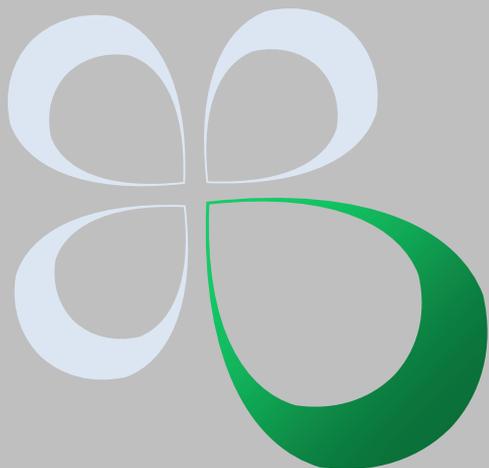
02 合理保障旅游发展用地需求

做好旅游规划与土地利用总体规划的衔接
在土地利用总体规划中合理安排旅游产业发展用地

03 推动形成更加公平的旅游产业发展政策环境

全面落实旅游企业与一般工业企业同等的价格政策
创造合理的政策环境、市场环境、社会环境

(三) 提高认知和宣传推广

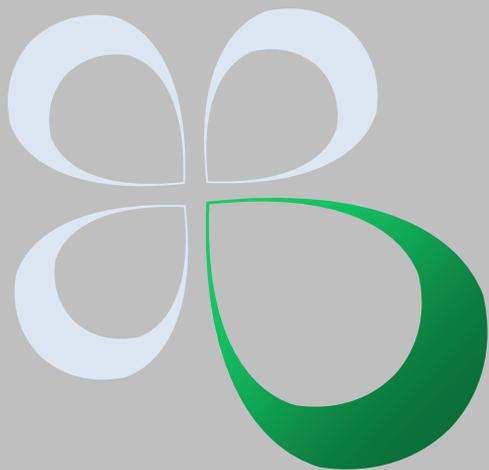


提高地学旅游的认识

加强组织领导和监督管理

加大政策扶持力度

（四）多方参与和政策落实



以立法形式明确旅游行政部门的公共服务
职能

顺应旅游产业一体化发展的态势，让旅游
更普遍受惠于民

认真贯彻落实相关法律法规，各级政府部
门要加大地学旅游发展投入

坚持改革开放，加快地学旅游业的市场化
进程

谢谢

北京怀柔圆金梦国家矿山公园



黄金矿山公园